



01. A reportagem em questão destaca o uso de novas tecnologias e modernos *softwares* de edição de fotografias, como por exemplo o Photoshop, como elementos que podem, facilmente, ser utilizados para a alteração de imagens, e que essas imagens falsas nos cercam, fazendo com que nossas mentes as aceite como reais e as guarde em nossas memórias por um tempo, configurando, assim, uma influência para as nossas mentes.

**Resposta: A**

02. O texto traz um resumo de um livro escrito sobre o líder espiritual do Tibet, Dalai Lama. O tema da obra em questão pode ser resumido com uma das frases atribuídas ao Dalai Lama, que diz que o que move a nossa vida é buscar a felicidade. ("the very motion of our life is towards happiness".)

**Resposta: B**

03. A análise de ambos os anúncios denotam a ideia de que o amor é infinito. No primeiro, a expressão True love never dies (O amor verdadeiro nunca morre) indica essa ideia, e as expressões de tempo (yesterday, still e always), presentes no segundo, também reforçam essa ideia de o amor ser um sentimento infinito.

**Resposta: C**

04. A descrição do sentimento de tristeza que todos os filhos e filhas sentem quando o barco começa a se mover (...the sadness all sons and daughters feel when their ferry starts moving...) indica se tratar de uma cena de despedida.

**Resposta: B**

05. O texto traz a informação que, diferentemente dos Estados Unidos, as vítimas de *cyberbullying* precisam recorrer a outras leis existentes no país para buscar a punição dos responsáveis por essa ação, já que a prática do *cyberbullying* não é considerada, ainda, uma ofensa criminosa no Reino Unido.

**Resposta: A**

