



01. Considerando as estratégias de argumentação presentes no texto publicitário, entende-se que o objetivo é convencer as pessoas a se mobilizarem contra a dengue.

Resposta: B

02. Considerando a metáfora do sono como recurso de persuasão utilizado pelo produtor do texto, vê-se que a peça publicitária em questão objetiva dar maior dimensão ao abuso sexual sofrido por crianças. Para tanto, explora o “pesadelo da violência sexual” e enfatiza a importância da denúncia.

Resposta: C

03. A principal estratégia foi a comparação, que, no caso, apresenta a imagem de um saco de açúcar sendo comparado a um corpo fora de forma.

Resposta: D

04. Com a utilização do pronome de tratamento “você”, que é de segunda pessoa, oriundo de “vossa mercê” (vossa vem de vós, portanto, segunda pessoa), apesar de na sintaxe de concordância verbal “você” exigir o verbo em terceira pessoa, todavia “você” corresponde a segunda pessoa do discurso (com quem se fala) e, no texto, reforça o tom apelativo do discurso cuja terminalidade é convencer o leitor sobre o tema tratado. Daí, a resposta correta ser a alternativa D.

Resposta: D

05. Nas palavras do autor do texto, vê-se um enfoque maior na defesa de novas ideias, contrastando com o enfoque dado pela reportagem.

Resposta: E

06. Ao ler o texto, nota-se que a função da linguagem predominante é referencial, que mantém relação direta com o conteúdo da mensagem. O canal de comunicação relaciona-se com a função fática. Voltar-se para o segundo interlocutor cabe à função conativa, apelativa. Já as emoções são expostas quando se valoriza o eu discursivo, próprio da função emotiva da linguagem.

Resposta: E

07. Claramente se verifica como temática central do texto apresentado na questão a relação existente entre a empresa petrolífera e seus empreendimentos com feitos que se tornaram históricos, superando radicalmente expectativas anteriores anunciadas, o “não” se transformando em “sim”, consequência da ousadia, da curiosidade humana. O impossível mostrando-se, com o tempo, ser possível. Portanto, a resposta correta da questão está na alternativa D.

Resposta: D

08. Na peça publicitária, a ideia de que a diminuição da violência depende da voz que a comunidade pode ter fica evidente quando o leitor percebe a associação que se faz entre uma arma de fogo e uma megafone, pois, com este, a voz se amplia, tornando-se, como aquela, algo capaz de romper barreiras.

Resposta: B

09. O entendimento do anúncio dependerá do conhecimento de mundo que o leitor tem, pois é preciso relacionar a publicidade com o dito popular.

Resposta: D

10. Os textos publicitários apresentam, geralmente, a função apelativa da linguagem, marcada pela presença do modo verbal imperativo (“mostre” e “guarde”). A função apelativa, centrada no destinatário, tem como objetivo atrair e persuadir o receptor, interferindo em seu comportamento e modificando-o. Nesse caso, por se tratar de uma propaganda de loja de eletroeletrônicos destinada a um público consumidor, o apelo da propaganda visa à adesão ao consumo desse produto.

Resposta: A