



01. A leitura do texto da revista *Newsweek* mostra que a indústria publicitária também, como várias outras, foi forçada a se adaptar às novas tecnologias para poder acompanhar a revolução digital tão presente nesse início de século XXI.

Resposta: C

02. A palavra “viral” é usada no texto para se referir às campanhas publicitárias divulgadas entre os usuários da Internet.

Resposta: A

03. O texto procura exatamente mostrar a necessidade de se conquistar a audiência que está on-line, o que passa a ser algo totalmente diferente do telespectador.

Resposta: E

04. O texto indica que um dos grandes desafios da robótica é exatamente o de conseguir se criar robôs que consigam imitar as habilidades básicas e percepção características do ser humano, como se lê na frase “*Designing a robot to mimic the basic capabilities of motion and perception would be revolutionary...*”

Resposta: E

05. Nas palavras do especialista em robótica Gary Bradski é muito difícil se conseguir construir um robô que detenha as características biológicas dos seres humanos, como se lê na citação atribuída ao especialista: “*All these problems where you want to duplicate something biology does, such as perception, touch, planning or grasping, turn out to be hard in fundamental ways*”.

Resposta: C

06. O texto fala sobre um livro que relata exatamente a necessidade que todos nós temos de compreender melhor as derrotas que, inevitavelmente, teremos ao longo de nossas vidas, para a partir dessa compreensão pudermos viver melhor. O próprio título do livro já passa essa ideia central presente na obra.

Resposta: B

07. Perguntado se ele mesmo se sentia um campeão da frustração, o autor argumenta que as pessoas devem saber lidar bem com as derrotas para, só assim, conseguirem tornar realistas suas satisfações.

Resposta: D

08. A leitura integral do texto permite deduzir que o foco do texto em questão é a habilidade que o cérebro humano tem de se concentrar em uma determinada tarefa, colocando exemplos práticos de como isso acontece no dia a dia.

Resposta: B

09. O final do segundo parágrafo traz o que diz a publicação do *Journal of Neuroscience*, citando que o cérebro das pessoas reduz a reação a estímulos que possam ser menos importantes para que a tarefa a ser desenvolvida possa ser feita, mantendo, assim, o foco. A seguinte frase justifica essa informação. “*The brain deliberately weakens its reaction to everything else so that the target seems more important in comparison.*”

Resposta: D

10. Conclui-se da leitura do texto que a pesquisa mencionada pode servir para colaborar para uma maior compreensão com o que ocorre com o nosso cérebro, principalmente com aquelas pessoas que tenham problemas de *deficit* de atenção.

Resposta: E